

2^ο ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗΣ (ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ) ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ – ΠΡΟΤΥΠΑ ΣΤ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ

Κείμενο 1

Γιατί τα ταξίδια σε κάνουν καλύτερο άνθρωπο;

Όλοι μας βρίσκουμε δελεαστική την ιδέα για ένα ταξιδάκι πού και πού. Είναι ανανεωτικό, μας ξεκουράζει (ή μας κουράζει ευχάριστα) και είναι μια πολύ καλή ευκαιρία να γνωρίσουμε νέα μέρη, αξιοθέατα και πολιτισμούς – δεν είμαστε παρά μια μικροσκοπική κουκίδα στο χάρτη, πόσο συναρπαστικό είναι να έρθουμε, έστω και για λίγο, σε επαφή με την όμορφη διαφορετικότητα των συνανθρώπων μας; Όσα βιβλία και να διαβάσει κανείς, όσα ντοκιμαντέρ και ταινίες να παρακολουθήσει, τίποτα δε συγκρίνεται με την προσωπική εμπειρία και τις αναμνήσεις που θα δημιουργήσει ο ίδιος στον προορισμό που πρόκειται να επισκεφτεί.

Πέρα από τα προφανή θετικά στοιχεία όμως, τι προσφέρουν πραγματικά τα ταξίδια; Όποιος έχει ταξιδέψει πολύ ή λίγο στη ζωή του, εάν συγκρίνει τον «παλιό» με το «νέο» του εαυτό, είναι σίγουρο ότι θα διαπιστώσει δραματικές αλλαγές, πιθανότατα προς το καλύτερο. Είναι αποδεδειγμένο πως τα ταξίδια επιδρούν στην προσωπικότητα και διαμορφώνουν το χαρακτήρα των ανθρώπων. Με απλά λόγια, μας κάνουν καλύτερους! Πώς; Δείτε τη λίστα με κάποιες από τις αρετές των ταξιδιών:

Ταξιδεύοντας, οι κοινωνικές μας δεξιότητες «χτυπάνε κόκκινο». Μαθαίνουμε να επικοινωνούμε και να συνεννοούμαστε με αγνώστους και νιώθουμε πιο άνετα να κάνουμε νέες γνωριμίες. Αυτό θα συμβεί είτε «αναγκαστικά», όταν πρέπει να μιλήσουμε με το προσωπικό του ξενοδοχείου ή να ζητήσουμε οδηγίες τη στιγμή που έχουμε χαθεί, είτε κάνοντας νέους φίλους σε ένα πάρτι. Όποια και αν είναι η περίπτωση, ο έλεγχος του άγχους και της αμηχανίας είναι ένα ανεκτίμητο μάθημα!

Έχοντας κατακτήσει το άγχος της πρώτης επαφής, σειρά έχει η σύντομη συζήτηση (small talk που λένε και οι φίλοι μας οι Άγγλοι) στην ουρά για ένα μουσείο, στην αναμονή του αεροδρομίου ή στον πάγκο ενός μπαρ. Όταν σπάσει ο πάγος, η κουβέντα περιστρέφεται γύρω από τα συνηθισμένα «Από πού είσαι;», «Πού πας;», «Πόσο θα μείνεις;». Ερωτήσεις και απαντήσεις που καταντούν κουραστικές και κενές, τη στιγμή που θα μπορούσες να μάθεις τόσες πολλές και ενδιαφέρουσες πληροφορίες για το άλλο άτομο, τη ζωή, την κουλτούρα και το χαρακτήρα του. Με τον καιρό, γινόμαστε καλύτεροι στη συζήτηση και μαθαίνουμε να θέτουμε ενδιαφέρουσες ερωτήσεις που πραγματικά θα μας πουν κάτι παραπάνω για αυτόν που έχουμε απέναντί μας – και ποιος δε θέλει να κάνει παρέα με έναν τόσο ενδιαφέροντα συνομιλητή;

Πολλοί θεωρούν τα ταξίδια ένα μεγάλο σχολείο της ζωής. Και είναι αλήθεια, αφού ποτέ η διαδικασία μόρφωσης δεν υπήρξε πιο ευχάριστη και αποτελεσματική. Όταν επισκέπτεσαι έναν τόπο, μορφώνεσαι με πολλούς τρόπους. Η γεωγραφία, η ιστορία, ο πολιτισμός και οι τέχνες μιας περιοχής, αντί να παραμένουν στείρες γνώσεις χωρίς περιεχόμενο, όταν προέρχονται από προσωπική επαφή αποκτούν υπόσταση και αποτυπώνονται στο μυαλό μας για πάντα!

Ταξιδεύοντας μαθαίνεις ότι η ουσία δε βρίσκεται στην ποσότητα, αλλά στην ποιότητα. Αυτό το φαινομενικά τετριμμένο συμπέρασμα αποκτά πραγματικά νόημα τη στιγμή που περιφέρεσαι φορτωμένος με μια βαλίτσα 20 κιλών και καταλήγεις να χρησιμοποιείς μόνο το ένα τρίτο αυτών

που περιέχει. Πρακτική εφαρμογή στη ζωή; Απαγκιστρώνεσαι από την καταναλωτική φρενίτιδα που επικρατεί γύρω μας και ανακαλύπτεις τι είναι απαραίτητο και τι άχρηστο στη ζωή σου – από αντικείμενα, έως ανθρώπους!

Σίγουρα ένα ταξίδι δε θα κάνει τη σχέση σου καλύτερη η χειρότερη. Είναι όμως γεγονός πως τα ζευγάρια που καταφεύγουν σε μικρές ή μεγάλες αποδράσεις συνδέονται με πιο δυνατούς δεσμούς. Κατά τη διάρκεια ενός ταξιδιού ξεφεύγεις από την καθημερινότητα και ξαναβρίσκεις τον εαυτό σου. Όταν μοιράζεσαι δυνατές εμπειρίες και συγκινήσεις με το σύντροφό σου, όταν εξερευνείτε μαζί έναν τόπο και ανακαλύπτετε μικρούς κρυμμένους θησαυρούς, τα θεμέλια της σχέσης σας ενισχύονται – αυτό που σας ενώνει είναι πιο δυνατό και πιο πηγαίο. Τελικά, τα ταξίδια μας κάνουν πιο ευτυχισμένους! Χαλαρώνουμε, αποκτάμε αυτοπεποίθηση, μορφωνόμαστε και δοκιμάζουμε νέα πράγματα. Αποκτάμε αίσθηση της θέσης μας στον κόσμο, αλληλεγγύη και συμπάθεια και γνωρίζουμε καλύτερα τον εαυτό μας. Βρίσκουμε την ψυχική μας ισορροπία και ανακαλύπτουμε την ουσία των πραγμάτων. Ποιος είναι ο ορισμός της ευτυχίας, αν όχι αυτός;

www.traveliki.com, 20/12/2013

1. Να επιλέξετε την πρόταση που αληθεύει σύμφωνα με το κείμενο (μον. 2):

- α. Τα ταξίδια μεταμορφώνουν τον άνθρωπο σε καταναλωτικό ον.
- β. Οι κοινωνικές μας δεξιότητες συχνά μειώνονται, όταν βρισκόμαστε στο εξωτερικό, καθώς δεν μας δίνονται τα απαραίτητα ερεθίσματα, για να τις καλλιεργήσουμε.
- γ. Η πραγματοποίηση ενός ταξιδιού δεν μπορεί να συγκριθεί με τις πληροφορίες που αποκομίζουμε μέσα από ένα ντοκιμαντέρ ή μια ταινία.
- δ. Όταν γνωρίζουμε ανθρώπους σε ένα ταξίδι στο εξωτερικό, εμβαθύνουμε αμέσως σε σημαντικά ζητήματα και συζητήσεις.

2. Σύμφωνα με το κείμενο, καθίσταται σαφές ότι (μον. 2):

- α. τα ζευγάρια που πραγματοποιούν από κοινού ένα ταξίδι κατορθώνουν συνήθως να ενδυναμώσουν τη μεταξύ τους σχέση.
- β. μέσα από τα ταξίδια κατανοούμε την υπεροχή μας σε σχέση με τους υπόλοιπους λαούς του κόσμου.
- γ. τα ταξίδια δεν μπορούν να μας χαρίσουν την ευδαιμονία.
- δ. ένα ταξίδι, όσο όμορφο κι αν είναι, δεν μπορεί να μας απομακρύνει από τη ρουτίνα μας.

3. «Πέρα από τα προφανή θετικά στοιχεία όμως, τι προσφέρουν πραγματικά τα ταξίδια;». Ποια επιλογή αποδίδει σωστά τον θετικό και υπερθετικό βαθμό του επιρρήματος του υπογραμμισμένου επιθέτου; (μον. 2):

- α. προφανές – προφανέστατο
- β. προφανός – προφανέστατα
- γ. προφανής – προφανέστατο
- δ. προφανώς – προφανέστατα

4. «Απαγκιστρώνεσαι από την καταναλωτική φρενίτιδα»: να επιλέξετε τη λέξη που είναι νοηματικά ισοδύναμη με την υπογραμμισμένη (μον. 2).

- α. αγάπη
- β. φιλοσοφία
- γ. μανία
- δ. ανάγκη

5. «Είναι ανανεωτικό, μας ξεκουράζει (ή μας κουράζει ευχάριστα) και είναι μια πολύ καλή ευκαιρία να γνωρίσουμε νέα μέρη». Οι υπογραμμισμένες λέξεις είναι γραμματικά (μον. 2):

- α. προσωπική αντωνυμία – προσωπική αντωνυμία – οριστικό άρθρο

- β. προσωπική αντωνυμία – προσωπική αντωνυμία – αόριστο άρθρο
- γ. κτητική αντωνυμία – προσωπική αντωνυμία – αόριστη αντωνυμία
- δ. προσωπική αντωνυμία – προσωπική αντωνυμία – εμπρόθετο άρθρο

6. «Μαθαίνουμε να επικοινωνούμε και να συνεννοούμαστε με αγνώστους και νιώθουμε πιο άνετα να κάνουμε νέες γνωριμίες». Οι προτάσεις της παραπάνω περιόδου λόγου συνδέονται (μον. 3):

- α. υποτακτικά – υποτακτικά – παρατακτικά – υποτακτικά
- β. υποτακτικά – παρατακτικά – υποτακτικά – υποτακτικά
- γ. παρατακτικά – υποτακτικά – υποτακτικά – υποτακτικά
- δ. υποτακτικά – παρατακτικά – παρατακτικά – υποτακτικά
- ε. υποτακτικά – υποτακτικά – υποτακτικά – υποτακτικά

7. «Ταξιδεύοντας μαθαίνεις ότι η ουσία δε βρίσκεται στην ποσότητα, αλλά στην ποιότητα» (μον. 3). Στην παραπάνω περίοδο λόγου δεν εντοπίζουμε:

- α. υποκείμενο
- β. αμετάβατο ρήμα
- γ. μεταβατικό ρήμα
- δ. μετοχή ενεργητικού ενεστώτα
- ε. αντικείμενο

8. «τίποτα δε συγκρίνεται με την προσωπική εμπειρία και τις αναμνήσεις που θα δημιουργήσει ο ίδιος στον προορισμό που πρόκειται να επισκεφτεί». Στην παραπάνω περίοδο εντοπίζουμε αντίστοιχα (μον. 3):

- α. κύρια πρόταση - αναφορική πρόταση – αναφορική πρόταση – βουλευτική πρόταση
- β. κύρια πρόταση - αναφορική πρόταση – αναφορική πρόταση – τελική πρόταση
- γ. κύρια πρόταση – ειδική πρόταση – ειδική πρόταση – τελική πρόταση
- δ. κύρια πρόταση – ειδική πρόταση – ειδική πρόταση – βουλευτική πρόταση
- ε. κύρια πρόταση - αναφορική πρόταση – ειδική πρόταση – βουλευτική πρόταση

9. «Πολλοί θεωρούν τα ταξίδια ένα μεγάλο σχολείο της ζωής». Να αναγνωριστούν συντακτικά οι υπογραμμισμένοι όροι της πρότασης (μον. 3):

- α. επιθετικός προσδιορισμός – υποκείμενο – επιθετικός προσδιορισμός – αντικείμενο
- β. επιθετικός προσδιορισμός – αντικείμενο – επιθετικός προσδιορισμός – αντικείμενο
- γ. υποκείμενο – αντικείμενο – επιθετικός προσδιορισμός – κατηγορούμενο του αντικειμένου
- δ. υποκείμενο – αντικείμενο – επιθετικός προσδιορισμός – κατηγορούμενο του υποκειμένου
- ε. υποκείμενο – αντικείμενο – επιθετικός προσδιορισμός – κατηγορούμενο του ρήματος

10. «Από πού είσαι;», «Πού πας;», «Πόσο θα μείνεις;». Οι παραπάνω προτάσεις ως προς τη δομή, την σημασία και την ποιότητα τους χαρακτηρίζονται αντίστοιχα ως (μον. 3):

- α. απλές – ερωτηματικές – καταφατικές
- β. ελλειπτικές και επαυξημένες – ερωτηματικές – καταφατικές
- γ. ελλειπτικές – επιφωνηματικές – καταφατικές
- δ. σύνθετες και ελλειπτικές – ερωτηματικές – καταφατικές
- ε. ελλειπτικές – ερωτηματικές – καταφατικές

Η δύναμη των χρωμάτων

Φανταστείτε μια καθημερινότητα όπου η κούπα του καφέ σας δεν έχει χρώμα, η πορτοκαλάδα είναι γκρίζα, ο ουρανός άχρωμος, τα ρούχα βαρετά, το γύρω περιβάλλον απλώς αδιάφορο. Φρίκη; Τώρα φανταστείτε ότι βρίσκεστε σε ένα καταπράσινο λιβάδι γεμάτο ανθισμένα λουλούδια και πολύχρωμες πεταλούδες που «χορεύουν» στον ρυθμό των χρωμάτων και των αρωμάτων. Είναι πραγματικά εντυπωσιακός ο τρόπος με τον οποίο τα χρώματα μπορούν να «παίζουν» με την ψυχολογία μας, να μας φτιάξουν ή να μας χαλάσουν τη διάθεση αντίστοιχα.

Είναι όμως τα πράγματα τόσο απλά ή υπάρχει άραγε ένα πιο περίπλοκο υπόβαθρο; Με βάση ποια κριτήρια βαπτίζουμε ένα χρώμα «αγαπημένο» και γιατί όταν καλούμαστε να διαλέξουμε ένα αντικείμενο ανάμεσα σε πολλά καταλήγουμε σε μια συγκεκριμένη χρωματική επιλογή; Αναζητώντας απαντήσεις στα ερωτήματα αυτά μιλήσαμε με την ψυχολόγο δρ. Κάρεν Σλος από το Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνιας, στο Μπέρκλεϊ, που μαζί με τον καθηγητή Στίβεν Πάλμερ προσπάθησαν να εξηγήσουν τον μηχανισμό πίσω από τις χρωματικές μας προτιμήσεις.

«Οι χρωματικές μας προτιμήσεις φαίνεται πως ενθαρρύνουν τις αποφάσεις μας. Ανεξαρτήτως χρώματος, τα ρούχα μας προσφέρουν ζεστασιά, τα iPod παίζουν μουσική και τα αυτοκίνητα μας πηγαίνουν στον προορισμό μας. Το ίδιο αντικείμενο μπορεί να παράγεται σε όλα τα χρώματα του ουράνιου τόξου, ωστόσο κάθε φορά αφιερώνουμε χρόνο και ενέργεια προκειμένου να επιλέξουμε το τέλειο για εμάς προσωπικά. Δεδομένου λοιπόν ότι τα χρώματα σημαίνουν τόσο πολλά για τον καθέναν από εμάς, αποφασίσαμε να διερευνήσουμε γιατί μας αρέσουν συγκεκριμένα χρώματα αλλά και γιατί έχουμε χρωματικές προτιμήσεις εξ αρχής» εξηγεί στο «Βήμα» η δρ Σλος.

Βάσει των ευρημάτων των επιστημόνων, φάνηκε ότι τα προσωπικά βιώματα του καθενός παίζουν καθοριστικό ρόλο ως προς την επιλογή ενός χρώματος ή ενός αντικειμένου συγκεκριμένου χρώματος. Σημαντικό ρόλο φάνηκε ακόμη να παίζει το τι αντιπροσωπεύει το κάθε χρώμα και με ποιες έννοιες συνδέεται.

Στις μελέτες μας είδαμε ότι κατά 80% οι χρωματικές μας επιλογές σχετίζονται άμεσα με την προτίμηση που έχουμε σε αντικείμενα και έννοιες των ίδιων χρωμάτων. Οι συγκεκριμένες προτιμήσεις φάνηκε να καθοδηγούν τους εθελοντές ώστε να προσεγγίζουν θετικά πράγματα και έννοιες (π.χ. ένα ώριμο φρούτο) και να αποφεύγουν τα αρνητικά (π.χ. ένα σάπιο φρούτο)» αναφέρει συγκεκριμένα η ψυχολόγος.

Αλλα πειράματα που πραγματοποίησαν οι Αμερικανοί έδειξαν ότι οι εμπειρίες (αρνητικές - θετικές) που έχει βιώσει κανείς και σχετίζονται με χρωματιστά αντικείμενα ή έμβια όντα επηρεάζουν άμεσα τις χρωματικές προτιμήσεις.

«Κατά τις δοκιμές μας είδαμε ότι οι χρωματικές προτιμήσεις μπορεί να αλλάζουν, π.χ. βλέποντας μια ευχάριστη/δυσάρεστη φωτογραφία στην οποία απεικονίζεται ένα χρωματιστό αντικείμενο. Για παράδειγμα, η θέα μιας κατακόκκινης ζουμερής φράουλας ενισχύει την προτίμηση προς το κόκκινο χρώμα, τη στιγμή που η θέα ενός αιμορραγικού τραύματος οδηγεί στην απέχθεια του συγκεκριμένου χρώματος» αναφέρει η δρ Σλος.

Οι εμπειρίες που προσθέτουμε στο προσωπικό μας «ημερολόγιο» και αφορούν βιώματα που σχετίζονται με χρωματιστά αντικείμενα φαίνεται επίσης να παίζουν ρόλο στη διαμόρφωση της χρωματικής παλέτας της αρεσκείας μας. Σύμφωνα με τους ερευνητές, μια αρνητική εμπειρία στο πλάνο του οποίου, για παράδειγμα, υπήρχε ένα μπλε αυτοκίνητο θα μπορούσε να μας προδιαθέσει αρνητικά απέναντι στο συγκεκριμένο χρώμα.

Το πώς ένα χρώμα επηρεάζει τον ψυχισμό μας οφείλεται εν μέρει και στην αισθητική μας αντίληψη. «Τα χρώματα σε γενικές γραμμές, ανάλογα με την ένταση και την καθαρότητά τους, συνοδεύονται από ένα αρκετά δυνατό συναισθηματικό "φορτίο". Παρ' όλα αυτά, αν τα χρώματα μπορούν να επηρεάσουν αποτελεσματικά τον συναισθηματικό μας κόσμο, παραμένει ένα μεγάλο και ανοιχτό ερώτημα» υποστηρίζει η ειδικός υποδεικνύοντας το κουβάρι συναισθημάτων, βιωμάτων, αντίληψης και χρωμάτων που καλούνται να ξετυλίξουν οι επιστήμονες.

Βενιού Ειρήνη, Το Βήμα Science

11. Σύμφωνα με το κείμενο προκύπτει ότι: (μον. 2)

- α. οι προσωπικές εμπειρίες του καθενός τον επηρεάζουν ως προς την επιλογή ενός χρώματος ή ενός αντικειμένου με συγκεκριμένο χρώμα
- β. τα βιώματα του καθενός που συνδέονται με χρωματιστά αντικείμενα ή ζωντανά όντα μπορούν να καθορίσουν τις χρωματικές του προτιμήσεις
- γ. ο τρόπος επιρροής ενός χρώματος είναι αλληλένδετος με την αισθητική αντίληψη του καθενός
- δ. ισχύουν όλα τα παραπάνω

12. Σύμφωνα με το κείμενο δεν αληθεύει ότι: (μον. 2)

- α. ένας κόσμος χωρίς χρώματα στην καθημερινότητα θα ήταν φρικτός
- β. τα ρούχα με ζεστά χρώματα είναι για πολλούς τα αγαπημένα τους
- γ. τα χρώματα μπορούν να επηρεάσουν όχι μόνο θετικά αλλά και αρνητικά τη διάθεσή μας
- δ. οι προτιμήσεις των ανθρώπων σε κάποιο χρώμα δεν παραμένουν αμετάβλητες

13. «Είναι πραγματικά εντυπωσιακός ο τρόπος με τον οποίο τα χρώματα μπορούν να «παίζουν» με την ψυχολογία μας, να μας φτιάζουν ή να μας χαλάσουν τη διάθεση αντίστοιχα. «Στην παραπάνω περίοδο οι προτάσεις συνδέονται με: (μον. 3)

- α. υποτακτική σύνδεση - υποτακτική σύνδεση - ασύνδετο σχήμα - παρατακτική σύνδεση
- β. υποτακτική σύνδεση - υποτακτική σύνδεση - ασύνδετο σχήμα - υποτακτική σύνδεση
- γ. υποτακτική σύνδεση - παρατακτική σύνδεση - ασύνδετο σχήμα – παρατακτική σύνδεση
- δ. παρατακτική σύνδεση - υποτακτική σύνδεση - υποτακτική σύνδεση - παρατακτική σύνδεση
- ε. παρατακτική σύνδεση - παρατακτική σύνδεση - ασύνδετο σχήμα - παρατακτική σύνδεση

14. «Οι συγκεκριμένες προτιμήσεις φάνηκε να καθοδηγούν τους εθελοντές ώστε να προσεγγίζουν θετικά πράγματα και έννοιες (π.χ. ένα ώριμο φρούτο) και να αποφεύγουν τα αρνητικά (π.χ. ένα σάπιο φρούτο)» αναφέρει συγκεκριμένα η ψυχολόγος. Στο υπογραμμισμένο τμήμα της περιόδου τι είδους πρόταση εντοπίζουμε και ποιος είναι ο συντακτικός της ρόλος: (μον. 3)

- α. δευτερεύουσα τελική πρόταση – επιρρηματικός προσδιορισμός του σκοπού

- β. δευτερεύουσα αποτελεσματική πρόταση- επιρρηματικός προσδιορισμός του σκοπού
- γ. δευτερεύουσα αποτελεσματική πρόταση- επιρρηματικός προσδιορισμός του αποτελέσματος
- δ. δευτερεύουσα αποτελεσματική πρόταση- υποκείμενο του απρόσωπου ρήματος “φάνηκε”
- ε. δευτερεύουσα βουλητική πρόταση- αντικείμενο του απρόσωπου ρήματος “προσεγγίζουν”

15. “αποφασίσαμε να διερευνήσουμε γιατί μας αρέσουν συγκεκριμένα χρώματα αλλά και γιατί έχουμε χρωματικές προτιμήσεις εξ αρχής.” Στο υπογραμμισμένο τμήμα της περιόδου δεν εντοπίζουμε: (μον. 2)

- α. δευτερεύουσες πλάγιες ερωτηματικές προτάσεις
- β. δευτερεύουσες αιτιολογικές προτάσεις
- γ. παρατακτική σύνδεση
- δ. παρατακτικούς συνδέσμους

16. “να παράγεται”: να επιλέξετε τον τύπο της συνοπτικής υποτακτικής της παθητικής φωνής του ίδιου προσώπου του ρήματος (μον. 3)

- α. να παραχθούν
- β. να παραγάγει
- γ. να παραγάγετε
- δ. να παράξετε
- ε. να παραχθεί

17. “η θέα ενός αιμορραγικού τραύματος οδηγεί στην απέχθεια του συγκεκριμένου χρώματος”. Να επιλέξετε το συνώνυμο της υπογραμμισμένης λέξης: (μον. 2)

- α. διαφωνία
- β. συμπάθεια
- γ. αποστροφή
- δ. παρατήρηση

18. “καταλήγουμε” : Να επιλέξετε τη λέξη που δεν προέρχεται από την ίδια ρίζα (μον. 2)

- α. λήξη
- β. καταληκτικός
- γ. λήψη
- δ. ομοιοκαταληξία

19. “καλούνται”: Να επιλέξετε τη σωστή γραμματική αναγνώριση του τύπου (μον. 3)

α. γ' πληθυντικό πρόσωπο, ενεργητικής φωνής, β' συζυγίας, β' τάξης

β. γ' πληθυντικό πρόσωπο, παθητικής φωνής, β' συζυγίας, β' τάξης

γ. γ' πληθυντικό πρόσωπο, ενεργητικής φωνής, β' συζυγίας, α' τάξης

δ. γ' πληθυντικό πρόσωπο, ενεργητικής φωνής, α' συζυγίας

ε. γ' πληθυντικό πρόσωπο, παθητικής φωνής, α' συζυγίας

20. “Παρ' όλα αυτά, αν τα χρώματα μπορούν να επηρεάσουν αποτελεσματικά τον συναισθηματικό μας κόσμο, παραμένει ένα μεγάλο και ανοιχτό ερώτημα”: Ποιο είναι το είδος και ο συντακτικός ρόλος της υπογραμμισμένης πρότασης; (μον. 3)

α. υποθετική πρόταση - επιρρηματικός προσδιορισμός της προϋπόθεσης

β. υποθετική πρόταση - επιρρηματικός προσδιορισμός της υπόθεσης

γ. πλάγια ερωτηματική πρόταση - επιρρηματικός προσδιορισμός της προϋπόθεσης

δ. πλάγια ερωτηματική πρόταση - αντικείμενο του ρήματος “παραμένει”

ε. πλάγια ερωτηματική πρόταση - επεξήγηση στο ουσιαστικό “ερώτημα”

Μάθημα: ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ (ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ)
Τάξη: ΣΤ' ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ

021. Το 25% των 0,06 τ.μ. είναι ίσο με :

- A. 1,5 τ.εκ. B. 0,15 τ.δεκ Γ. 1,5 τ.δεκ Δ. 1500 τ.χιλ.

022. Ποιος είναι ο μέσος όρος των τεσσάρων αριθμών που συμπληρώνουν το παρακάτω μοτίβο ;

___ , ___ , 10, 16, 12, 18, 14, 20, 16, ___ , ___

- A. 15 B. 15,5 Γ. 16 Δ. 16,5

023. Σε ένα θεματικό πάρκο για παιδιά , κάθε Σάββατο πρωί , οι δραστηριότητες ξεκινούν στις 8 : 25 και τελειώνουν στις 11 : 25 . Πραγματοποιούνται τέσσερις δραστηριότητες που έχουν όλες την ίδια διάρκεια, ενώ γίνονται διαλείμματα που διαρκούν 12 λεπτά το καθένα . Πόσα λεπτά διαρκεί κάθε δραστηριότητα ;

- A. 30 B. 32 Γ. 38 Δ. 36

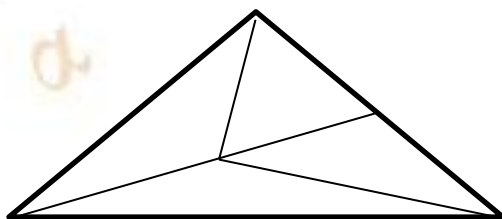
024. Δίνονται οι παρακάτω αναλογίες :

$$\frac{3}{4} = \frac{\alpha}{12} \quad , \quad \frac{5}{11} = \frac{35}{\beta} \quad , \quad \frac{\gamma}{12} = \frac{5}{15} \quad .$$

Το αποτέλεσμα της παράστασης $\alpha^2 - (\beta - \gamma^3)$ είναι :

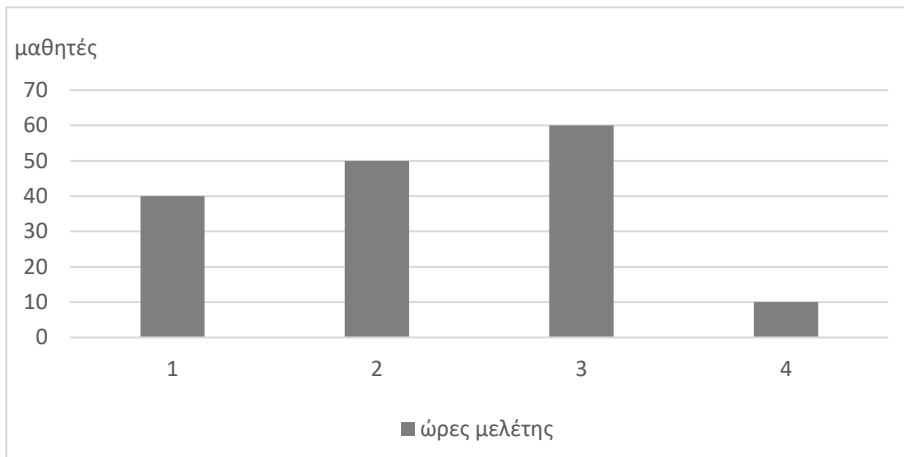
- A. 56 B. 44 Γ. 68 Δ. 20

025. Πόσα τρίγωνα υπάρχουν στο παρακάτω σχήμα ;



- A. 5 B. 8 Γ. 7 Δ. 6

026. Στο παρακάτω ραβδόγραμμα φαίνεται ο ημερήσιος αριθμός ωρών μελέτης των μαθητών ενός σχολείου.



Ποιος είναι ο μέσος ημερήσιος αριθμός ωρών μελέτης των μαθητών ;

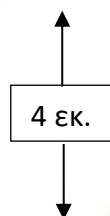
A. 2,25

B. 2,5

Γ. 3

Δ. 2,8

027. Ο Παρθενώνας έχει ύψος 14 μέτρα. Με ποια κλίμακα είναι κατασκευασμένη η παρακάτω εικόνα ;



A. 1 προς 250

B. 1 προς 200

Γ. 1 προς 300

Δ. 1 προς 350

028. Ο Γιάννης θέλει να τοποθετήσει τους αριθμούς 4, 6, 8, 10 στα παρακάτω κουτάκια. Ποιο είναι το μεγαλύτερο άθροισμα των δύο κλασμάτων που θα προκύψει, αν χρησιμοποιήσει μόνο μία φορά τον κάθε αριθμό ;

$$\frac{\square}{\square} + \frac{\square}{\square}$$

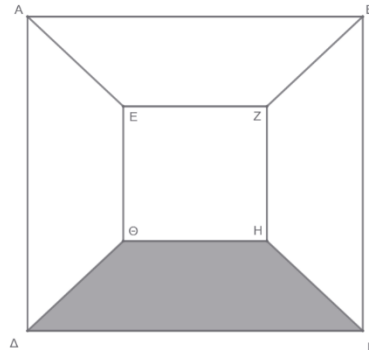
A. $\frac{23}{6}$

B. 4

Γ. 3

Δ. $\frac{11}{3}$

029. Το τετράγωνο ΕΖΗΘ έχει εμβαδόν ίσο με το $\frac{1}{3}$ του εμβαδού του τετραγώνου ΑΒΓΔ. Ποιο είναι το εμβαδόν του σκιασμένου μέρους αν το εμβαδόν του ΑΒΓΔ είναι ίσο με 81 τ.εκ. ;



- A. 12,5 τ.εκ. B. 13 τ.εκ Γ. 13,5 τ.εκ Δ. 12 τ.εκ

030. Για να περιφράξουμε ένα τετράγωνο οικοπέδο χρειαζόμαστε 64 πασσάλους. Αν σε κάθε πλευρά του οικοπέδου τοποθετήσουμε ίσο πλήθος πασσάλων, πόσους πασσάλους θα τοποθετήσουμε στην βόρεια πλευρά του οικοπέδου ;

- A. 12 B. 17 Γ. 16 Δ. 18

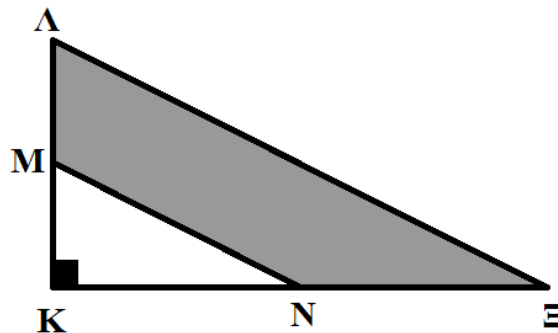
031. Δίνονται τα παρακάτω αθροίσματα :

$$K = 2 + 4 + 6 + \dots + 98 + 100 \quad \text{και} \quad \Lambda = 1 + 3 + 5 + \dots + 97 + 99 .$$

Η τιμή της παράστασης $(K - \Lambda) + 2 \cdot (K + \Lambda)$ είναι ίση με :

- A. 10.000 B. 10.200 Γ. 10.050 Δ. 10.100 Ε. 10.150

032. Το παρακάτω τρίγωνο ΚΛΞ είναι ορθογώνιο και έχουμε ονομάσει Μ το μέσο της ΚΛ και Ν το μέσο της ΚΞ. Ποιο μέρος του εμβαδού του τριγώνου ΚΛΞ αποτελεί η σκιασμένη επιφάνεια ;



- A. $\frac{1}{2}$ B. $\frac{1}{3}$ Γ. $\frac{1}{4}$ Δ. $\frac{3}{4}$ Ε. $\frac{2}{3}$

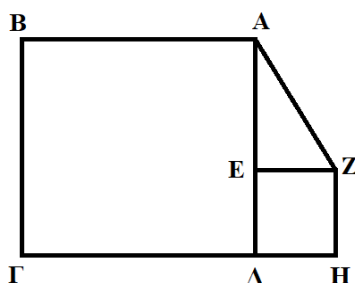
033. Σε ένα τρίγωνο ΑΒΓ η γωνία Α είναι ίση με το $\frac{1}{3}$ της ορθής ενώ η γωνία Β είναι κατά 70° μεγαλύτερη απο την γωνία Γ. Η γωνία Β είναι ίση με :

- A. 40° B. 30° Γ. 110° Δ. 100° Ε. 90°

034. Το εμβαδόν ενός τετραγώνου είναι 64 τετραγωνικά εκατοστά. Ένα ορθογώνιο έχει τριπλάσια περίμετρο από αυτή του τετραγώνου ενώ το μήκος του είναι διπλάσιο από το πλάτος του. Πόσο είναι το εμβαδόν του ορθογωνίου ;

- A. 504 τ.εκ. B. 512 τ.εκ. Γ. 520 τ.εκ. Δ. 528 τ.εκ. Ε. 540 τ.εκ.

035. Στο παρακάτω σχήμα τα ΑΒΓΔ και ΔΕΖΗ είναι τετράγωνα. Το ΑΒΓΔ έχει περίμετρο 100 εκατοστά και το εμβαδόν του ΔΕΖΗ είναι ίσο με το 16% του εμβαδού του ΑΒΓΔ. Το εμβαδόν του τριγώνου ΑΕΖ είναι ίσο με :



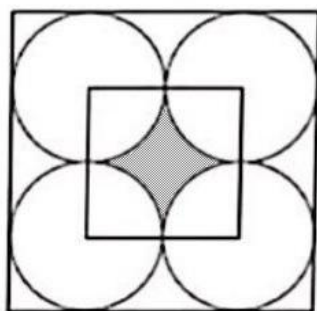
- A. 45 τ.εκ. B. 50 τ.εκ. Γ. 75 τ.εκ. Δ. 125 τ.εκ. Ε. 100 τ.εκ.

036. Αν $\alpha = \left(\frac{14}{21} + \frac{18}{54}\right) : \left(\frac{5}{6} - \frac{1}{3}\right)^2$ και $\beta = \left(\frac{1}{4} + \frac{33}{88}\right) \cdot \frac{48}{15}$, τότε η λύση της εξίσωσης

$$\alpha \cdot x + \beta \cdot x = (\alpha + \beta)^2 \quad \text{είναι ο αριθμός :}$$

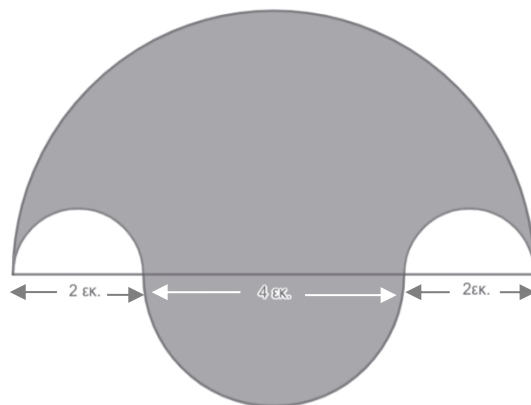
- A. 6 B. 4 Γ. 2 Δ. 8 Ε. 1

037. Σε ένα τετράγωνο πλευράς 4 εκ. τοποθετούμε 4 ίσους κύκλους όπου τα κέντρα τους είναι κορυφές ενός μικρότερου τετραγώνου. Με τι ισούται το εμβαδόν της σκιασμένης επιφάνειας ;



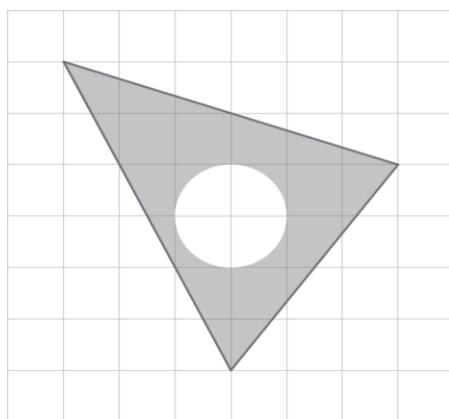
- A. 3,14 τ.εκ. B. 6,28 τ.εκ. Γ. 2 τ.εκ. Δ. 1,72 τ.εκ. Ε. 0,86 τ.εκ.

038. Ποιο είναι το εμβαδόν της σκιασμένης επιφάνειας στο παρακάτω σχήμα ;



- A. 25,12 τ.εκ. B. 28,26 τ.εκ. Γ. 65,94 τ.εκ. Δ. 125,6 τ.εκ. Ε. 31,4 τ.εκ.

039. Στο παρακάτω σχήμα κάθε μικρό τετράγωνο του πλέγματος έχει εμβαδόν 4 τ.εκ. Το εμβαδόν της σκιασμένης επιφάνειας είναι :



- A. 17,44 τ.εκ. B. 23,72 τ.εκ. Γ. 47,44 τ.εκ. Δ. 60 τ.εκ. Ε. 40 τ.εκ.

040. Η Στέλλα είναι 3 έτη μεγαλύτερη από την Χρύσα και η Μαρία είναι 6 έτη μεγαλύτερη από την Στέλλα. Ο μέσος όρος των ηλικιών των τριών κοριτσιών είναι 12 έτη. Η ηλικία της Μαρίας είναι :

- A. 14 ετών B. 15 ετών Γ. 16 ετών Δ. 17 ετών Ε. 18 ετών

Καλή Εισαγωγή !!!